

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
Provincial Department of Education - SP

අ. පො. ස. (උසස් පෙළ) තෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2021
G. C. E. (Adv. Level) - Second Term Test - 2021

සන්නිවේදනය හා
 මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

I,II

23

S

I,II

13 ශ්‍රේණිය

පිළිතුරු පත්‍රය

I කොටස

ප්‍රශ්නය	පිළිතුරු	ප්‍රශ්නය	පිළිතුරු	ප්‍රශ්නය	පිළිතුරු	ප්‍රශ්නය	පිළිතුරු	ප්‍රශ්නය	පිළිතුරු
1	4	11	1	21	3	31	4	41	5
2	3	12	4	22	1	32	1	42	4
3	2	13	2	23	3	33	4	43	2
4	1	14	1	24	5	34	3	44	3
5	2	15	1	25	5	35	5	45	2
6	4	16	1	26	4	36	1	46	1
7	5	17	3	27	1	37	2	47	3
8	4	18	5	28	2	38	3	48	4
9	3	19	2	29	5	39	4	49	1
10	2	20	4	30	1	40	3	50	5

II කොටස

- (i) තොරතුරු ගැබ් වූ සංඥාවක් කරණ කොට ගෙන දෙපාර්ශවයක් අතර එක හා සමාන විත්ත ස්වභාවයක් ඇති වීම සන්නිවේදනයයි. (ලකුණු 04 යි)

(ii) 1. වඩාත් පහසුවෙන් අන්තර් ක්‍රියාකාරී සන්නිවේදනයක යෙදීමට ඇති හැකියාව
 2. අනෙකුත් සන්නිවේදන වර්ගයන්ට සාපේක්ෂව පෙළඹවීමේ හැකියාව වැඩි වීම.
 3. අන්තර් සම්බන්ධතා වර්ධනය කර ගැනීමට හැකිවීම.
 4. පහසුවෙන් අන්‍යෝන්‍ය අවබෝධය හා විශ්වාසය තහවුරු කරගත හැකි වීම.
 5. වඩා තීව්‍ර සන්නිවේදනයකට අවකාශ සැලසීම. (ලකුණු 4x2=8)

(iii) 1. වාචික සන්නිවේදනය
 2. නිර්වාචික සන්නිවේදනය
 3. කථන සන්නිවේදනය
 4. රූපණ සන්නිවේදනය
 5. ලිඛිත සන්නිවේදනය
 6. ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය
 7. දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය
 8. විධිමත් සන්නිවේදනය
 9. අවිධිමත් සන්නිවේදනය නම් කිරීමට ලකුණු = 4 යි
විස්තර කිරීම 4x2 = 8 යි
(මුළු ලකුණු 12)

(iv) 1. තොරතුරු සම්පාදනය
 2. උපදෙස් සම්පාදනය
 3. පෙළඹවීම
 4. විනෝදාස්වාදය සැපයීම
 5. සුපරීක්ෂණය
 6. අර්ථ කථනය
 7. සහ සම්බන්ධතාවය
 8. සමාජානුයෝජනය (ලකුණු 4x4=16)
 - (i) 1. රූපවාහිනී නාට්‍ය
 2. සඟරාමය වැඩසටහන්
 3. සංගීත වැඩසටහන්
 4. වාර්තාමය වැඩසටහන්
 5. වෙළෙඳ දැන්වීම්
 6. ප්‍රවෘත්ති (නිර්මාණශීලී ප්‍රවෘත්ති වැඩසටහන්)
 7. විවික්‍රාංග වැඩසටහන් (නම් කිරීම 1x4=4)

(ii) ගුවන් විදුලිය හඬ ආත්මය කරගත් ප්‍රබල මාධ්‍යයකි.
 1. සරල බව
 2. එක් වරකින් තේරුම් ගත හැකි වීම
 3. සවන කේන්ද්‍රීය ඵලඹුම (පරිකල්පනීය භාෂාව)
 4. දිගු සංකීර්ණ වාක්‍ය යොදා නොගැනීම.
 5. අන්දැකීම් පසුතලයට සමීප භාෂාවක් භාවිත කිරීම
 6. කාලීන සමාජ අවශ්‍යතා හඳුනාගෙන භාෂාව භාවිත කිරීම.
 7. මිලාරික වචන භාවිතයෙන් වැළකීම.
 8. කාලය හා අවකාශය අතර පරතරය තබා ගැනීම.

නිදසුන් සහිතව දක්වා තිබිය යුතුය. නම් කිරීමට ලකුණු 1x4= 4
 විස්තර කිරීම 2x2 = 4 = 4 (මුළු ලකුණු 8)

- (iii) 1. ජන කවි
- 2. ජන කතා

- 3. ශාන්තිකර්ම හා යාතු කර්ම
- 4. ගැමි නාටක

වැදගත් කම්

- 1. දැනුම් ඉගෙනුම් සම්පාදනය.
- 2. උපදේශාත්මක සංදේශ ජනනය කිරීම.
- 3. සංස්කෘතික අංග හුවමාරු කර ගැනීම.

- 4. භාව ප්‍රකාශනය
- 5. අභිතකර සමාජ ප්‍රවණතා විවේචනය කිරීම.
- 6. විනෝදාස්වාදය සඳහා යොදා ගැනීම.

නම් කිරීමට ලකුණු 4
පැහැදිලි කිරීම $4 \times 2 = 8$
(මුළු ලකුණු 12)

- (iv) සමාජ මාධ්‍යයේ යහපත් බලපෑම.

- 1. සක්‍රීය ග්‍රාහකයෙකු නිර්මාණය කිරීම.
- 2. ග්‍රාහකයාට කැමති ලෙස පරිහරණය කළ හැකි වීම.
- 3. ක්‍ෂණික බව
- 4. පුද්ගල නිර්මාණශීලීත්වය බෙදා හදා ගත හැකි වීම.
- 5. අධ්‍යාපන කටයුතුවලට ප්‍රයෝජනවත් වීම.
- 6. දුරස්ථ ඉගෙනුම් ක්‍රියාවලියට යොදාගත හැකි වීම.
- 7. විකල්ප ධාරාවේ ප්‍රකාශන මාධ්‍යයක් වීම.
- 5. ගැටලු හා හැඟීම් ප්‍රකාශ කළ හැකි වීම.

අයහපත් ලක්‍ෂණ

- 1. මානසික අවපීඩනය.
- 2. ප්‍රවණ්ඩ ක්‍රියාවලට පෙළඹවීම.
- 3. පෞද්ගලිකත්වය පිළිබඳ ගැටලු ඇති වීම.
- 4. සයිබර් හිරිහැර/ අපරාධ සිදුවීම.

- 5. ව්‍යාජ තොරතුරු සංසරණය වීම.
- 6. පුද්ගල අපහාස බහුල වීම.
- 7. අසභ්‍ය වැඩසටහන්වලට නැඹුරු වීම.
- 8. ව්‍යාජ ගිණුම් සැකසීම.

යහපත් ලක්‍ෂණ ලකුණු $4 \times 2 = 8$
අයහපත් ලක්‍ෂණ ලකුණු $4 \times 2 = 8$
(මුළු ලකුණු 16)

- 3. (i) 1. රේඛීය සන්නිවේදන ආකෘතියක් වීම.
- 2. ප්‍රතිපෝෂණය පිළිබඳ අවධානය නොකිරීම.
- 3. බාධක පිළිබඳ සඳහන් නොවීම.
- 4. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ සිදුවන බලපෑම පිළිබඳ වැඩි අවධානයක් යොමු කිරීම.
- 5. ග්‍රාහකයා පිළිබඳ අඩු අවධානය.

(ලකුණු $1 \times 4 = 4$)

- (ii) 1. ප්‍රජාව
- 2. පාරිභෝගිකයන්/ප්‍රතිලාභීන්.
- 3. සේවක පිරිස.
- 4. ආයෝජකයෝ.
- 5. බෙදා හරින්නන්.
- 6. උපදේශකයන්.

- 7. රාජ්‍ය අංශය
- 8. මාධ්‍ය
- 9. අනුග්‍රාහකයන්
- 10. ජනමත නායකයන්
- 11. සේවා සහ ද්‍රව්‍ය සපයන්නන්

නම් කිරීමට ලකුණු 4
විස්තර කිරීම $2 \times 2 = 4$
(මුළු ලකුණු 8)

- (iii) 1. සමාජ විද්‍යා අධ්‍යයනය.
- 2. දේශපාලන විද්‍යා අධ්‍යයනය.
- 3. මනෝ විද්‍යා අධ්‍යයනය.
- 4. මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ ප්‍රසාරණය හා එහි බලපෑම.
- 5. විද්‍යුත් මාධ්‍යයේ ප්‍රසාරණය හා එහි බලපෑම.
- 6. සන්නිවේදන පර්යේෂණ සිදු කිරීම.
- 7. ගවේෂණශීලී භාවය හා විචාරශීලී චින්තනය.

පොත්පත්, සඟරා හා පුවත්පත් වල බලපෑම පිළිබඳ වැඩි අවධානයක් යොමු කෙරේ.

(ලකුණු $4 \times 3 = 12$)

- (iv) 1. ජාතික හා ජාත්‍යන්තර වශයෙන් සන්නිවේදන ක්‍රියාදාමය හා මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය අවබෝධ කර ගැනීම.
- 2. විචාරශීලී මාධ්‍ය පරිහරණය කිරීමේ කුසලතාව.
- 3. අවශ්‍ය, අදාළ තොරතුරු තෝරා ගැනීමේ හැකියාව.
- 4. මාධ්‍ය සාක්‍ෂරතාව.
- 5. නිර්මාණාත්මක චින්තනය හා මාධ්‍ය සංදේශ නිර්මාණය.

(ලකුණු $4 \times 4 = 16$)

- 4. (i) සංස්කෘතිය හෝ සභ්‍යත්වය යනු දැනුම, ඇදහිලි, කලා, නීති, සදාචාර, සිරිත්විරිත් හා මිනිසා සමාජයේ ජීවත්වන පුද්ගලයෙකු වශයෙන් ලබාගත් අනෙකුත් කුමන විධියක හෝ පුරුදු හා හැකියාවන් ඇතුළත් සංකීර්ණ සමස්තයයි.

(එඩ්වඩ් ටයිලර්)
(ලකුණු 4 යි)

- (ii) 1. මාධ්‍ය වෙළඳ පොළක් නිර්මාණය වීම. 7. බුද්ධිමය, කලාත්මක හා සදාචාරාත්මක මට්ටම හීන වීම.
 2. නොගැඹුරු වීම. 8. ජාතික සංස්කෘතික ධාරාවට අභියෝග වීම.
 3. සරල වීම. 9. පාරිභෝගික ආකර්ශනය ඇති වීම.
 4. මහා පරිමාණිකව නිෂ්පාදනය වීම. 10. පහසුවෙන් රස විඳිය හැකි වීම.
 5. සියලු දෙනාට සමීප වීම. 11. ජනමාධ්‍ය බහුලීකරණය. නම් කිරීමට ලකුණු 4
 6. අතිරික්තය හා සුලබ කම. 12. මිත්‍යා මතවාද ප්‍රචලිත වීම. විස්තර කිරීම 2x2 = 4
 (මුළු ලකුණු 8)

- (iii) 1. පුවත්පත්, ගුවන්විදුලිය, රූපවාහිනිය බිහිවීමත් සමග දැනුම් සම්භාරයට, සමාජයට සිදු වූ බලපෑම.
 2. පාරිභෝගික රටාවට සිදුවූ බලපෑම.
 3. මානසිකත්ව පැතිකඩ කෙරෙහි සිදු වූ බලපෑම.
 4. ජන විඥානය කෙරෙහි සිදු වූ බලපෑම.
 5. සමාජ විඥානය කෙරෙහි සිදු වූ බලපෑම.
 6. පුද්ගල පෞරුෂය හැඩ ගැසීම.
 7. ව්‍යාපාරික අභිසාරීකරණය.
 8. සංස්කෘතික විඥානය කෙරෙහි සිදු වූ බලපෑම.
 9. පුද්ගල ආකල්ප, හැසිරීම, ප්‍රවණත්වය සංස්කෘතික කම්පන ලෝලත්වය කෙරෙහි බලපෑම.
 10. ඉෂ්ට මෙන්ම අනිෂ්ට බලපෑම. (ලකුණු 4x3 = 12)

- (iv) 1. විවිධ මාධ්‍ය සංදේශ ලබා ගැනීම් කැමැත්ත වැඩි වීම.
 2. මානසික වර්ග පද්ධතිය පාලනය කර ගැනීමේ හැකියාව වර්ධනය.
 3. විවිධ මාධ්‍ය සන්දේශ වඩාත් විවික්ෂණශීලීව උකහා ගැනීමේ පරිචය වැඩි වීම. (කරුණු තුනට ලකුණු 4x3 = 12
 සවිස්තරාත්මක රචනා ගෛලියට ලකුණු 4
 හා උදාහරණ වලට මුළු ලකුණු 16)

5. (i) 1. මාධ්‍ය හා දෛනික ජීවිතය 5. මාධ්‍ය ආර්ථිකය
 2. මාධ්‍ය හා විවිධ දෘෂ්ටි වාද 6. මාධ්‍ය හා තාක්ෂණය
 3. මාධ්‍ය සහ සන්දේශයන්හි සම විෂමතා 7. මාධ්‍ය හා සංස්කෘතිය
 4. මාධ්‍ය සන්දේශ ආධිපත්‍ය 8. මාධ්‍ය හා මායාව (නම් කිරීම 1x4=4)

- (ii) ජනමාධ්‍ය හා ඒවායේ ග්‍රාහකයන් පිළිබඳ තොරතුරු ලබා ගැනීමෙන් ලැබෙන බලගැන්වීම.
 1. විශ්ලේෂණය 4. අනුමානය
 2. ඇගයීම 5. සංශ්ලේෂණය
 3. කාණ්ඩකරණය 6. වියුක්ති + කරණය නම් කිරීමට ලකුණු 1x4= 4
 විස්තර කිරීම 2x2 = 4
 (මුළු ලකුණු 8)

- (iii) 1. දෛනික ජීවිතය හා වෘත්තීය ජීවිතය ශක්තිමත් කර ගැනීම.
 2. නව පුරවැසියෙකු ලෙස සක්‍රීය කිරීම.
 3. සතුට, සැහැල්ලුව, ප්‍රබෝධය, විකිත්සාව ඇතිවීම.
 4. ගැඹුරු සංකල්ප දර්ශනවාද පහසුවෙන් අවබෝධය.
 5. අධ්‍යාපනය විනෝදය, තොරතුරු පෙළඹවීම 3x4 = 12

- (iv) වේදිකා නාට්‍ය, චිත්‍රපට, ටෙලි නාට්‍ය, නවකතා, ගීත, කාව්‍ය, ආදිය නිර්මාණයට ජනශ්‍රැති හා ජනකලා යොදා ගැනීම පැහැදිලි විය යුතුය. (උදාහරණ සහිත නම් සමස්තයක් ලෙස සකුණු දෙන්න. ලකුණු 16)

6. (i) එඩ්වඩ් එල් බර්නිස්
 මහජන සම්බන්ධතා යනු යම් ආයතනයක් සම්බන්ධයෙන් සන්දේශ විකාශය කිරීමට හා ඒවා මගින් මිනිසා පෙළඹවීමට යම් මතයක්, කරුණක් සිද්ධියක් ව්‍යාපෘතියක් ඇති කිරීමට හා ඒවා හැඩ ගැස්වීමට උපකාර වන විෂයකි.
 වාල්ස් ජලකාඩ්
 යහපත් සිතින් යුතුව මානව සදාචාර සම්පන්න භාවය ඇති කිරීම සඳහා ගනු ලබන ක්‍රියාමාර්ග මහජන සම්බන්ධතා ලෙස සරලව දැක්විය හැකිය. (ලකුණු 4)

- (ii) මහජන ජීවිතය ඵලදායක කිරීම සඳහා
 1. ඒකාබද්ධතාව ඇති කිරීම.
 2. සාමූහික ක්‍රියාදාම කෙරෙහි ජනතා සහභාගීත්වය පුළුල් කිරීම.
 3. නව භාණ්ඩ හෝ සේවා හඳුන්වා දීම.

